

Skipper ed il succo “senza pregiudizi aggiunti”



Arriva il Pride e le più famose marche nazionali e mondiali fanno a gara a **sponsorizzare la vergognosa e blasfema manifestazione dell' “orgoglio LGBT”**.

Tra le marche che sappiamo essere ben asservite al gender diktat ne è spuntata fuori un'altra, molto famosa: quella dei succhi **Skipper**, partner del gruppo ZUEGG, nati nel 1890 a Lana d'Adige.

La società parteciperà al Pride di Roma e Milano (29 giugno) con una speciale edizione: un succo **“senza pregiudizi aggiunti”**, la cui bottiglietta si presenta ovviamente **color rainbow**.

*“Partecipiamo al Pride perché non permettiamo a nessuno **di dirci come essere** né ci permettiamo di dirlo a qualcun altro. Perché la libertà la augureremmo anche al nostro peggior nemico e, in fondo in fondo, perché preferiamo **ballare al Pride** che stare seduti ai convegni”*

Questa [la dichiarazione](#) di **Cristian Voltolini**, Marketing Manager della Zuegg.

Durante il Roma Pride, la Skipper ha distribuito i suoi succhi speciali invitando tutti a **“skippare i pregiudizi”**.

Ma c'è di più: ha organizzato un vero e proprio **concorso** per incentivare la partecipazione al Pride.

Aperto infatti la home page del sito [Skipper Zuegg](#), campeggia subito il famoso poster dello Zio Sam con la scritta rielaborata per l'occasione: **“I want you for Roma Pride 2019”**.

Sotto c'è l'invito a far parte della **crew Skipper**, salendo sopra il loro carro, dopo aver compilato un apposito modulo spiegando con un testo o con un video perché partecipare al Pride con Skipper.

[Ha dichiarato](#) **Andrea Bressan**, Communication Manager Zuegg:

“In questo modo, il carro non sarà solo del brand ma delle persone che bevono Skipper e che vogliono partecipare con noi e condividere la stessa nostra visione del mondo e delle cose”

Come tante altre marche, tra cui **la Barilla** che quest'anno per la prima volta sarà sponsor del Milano Pride, anche la Skipper si è dimostrata completamente asservita alla propaganda LGBT dominante.

La lista delle marche **da boicottare** aumenta.

Chiara Chiessi

11 giugno 2019

<https://www.osservatoriogender.it/skipper-ed-il-succo-senza-pregiudizi-aggiunti/>