

SCANDALO VIA TWITTER

I dipendenti Coca Cola al corso per diventare «meno bianchi»

■ Un corso di formazione di Coca Cola per insegnare ai propri dipendenti a essere «meno bianchi». È questa l'incredibile notizia che ha cominciato a circolare su Twitter dopo che alcuni account statunitensi hanno pubblicato alcune immagini in cui apparivano delle schermate di computer in cui si elencavano i passi da compiere per essere più inclusivi, meno arroganti, meno ignoranti, in definitiva, appunto «meno bianchi».

Le immagini sarebbero state divulgate da una fonte interna che ha voluto rendere noto lo strano corso cui i dipendenti della multinazionale di Atlanta avrebbero partecipato: un insieme di lezioni di Robin Di Angelo, autore del best seller *White Fragility*, un manuale che fornisce i vocaboli e i comportamenti adatti per non apparire razzisti e affrontare i propri pregiudizi inconsci.

In un comunicato Coca Cola ha provato a ridimensionare la portata della notizia, affermando che si trattava di un corso preparato da LinkedIn, cui i propri dipendenti avevano «solo» partecipato. La spiegazione, però, non ha placato le polemiche.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

2994 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

