

Dir. Resp.: Marco Travaglio

#VIOLINATION SPOPOLA

Il cyberbullismo
e le canzoncine
regine dei social

RODANO A PAG. 17

PAZZI SOCIAL Nuove vittime digitali

#Violination e il bullismo senza confini su Twitter

Numeri folli Le canzoncine assurde di un giornalista romano condivise da chi lo prende in giro sono ascoltate da migliaia di utenti in ogni angolo del mondo

“

Ok, raga' spiegatemi subito cos'è #Violination, non ci sto capendo nulla

Fedez

Devo abbandonare, sono disperata, vorrei farne un podcast

Andrea Delogu

”

» Tommaso Rodano

È difficile scriverlo cercando di rimanere seri, ma da due giorni Twitter è impazzito per un giovane e ignoto giornalista romano di nome Marco Violi. L'hashtag #Violination è diventato una tendenza non solo italiana ma mondiale, mentre sullo spazio Twitter dedicato al tema (una specie di canale vocale simile a ClubHouse), migliaia di utenti si sono riuniti ad ascoltare le "canzoni" di Violi raccolte e pubblicate

da un account anonimo (nickname @moussolinho). Pezzi assurdi e oggettivamente comici; audio di Whatsapp, frammenti di YouTube, motivetti inascoltabili e scurrili, cover di canzoni di successo come *Freestyler* di Bomfunk Mc's, *Jeeg Robot d'acciaio* o *Can't take my eyes off you* riscritte e riadattate come improbabili cori da stadio per la Roma o come invettive nei confronti di altri giornalisti sportivi romanisti.

I numeri sono impres-

sionanti: nella stanza delle #Violination per due sere consecutive (martedì e mercoledì) si sono riunite fino a 5mila persone, mentre l'hashtag è

stato scritto più di 30mila volte da utenti letteralmente di ogni angolo del mondo (anche Stati Uniti, Africa, Asia). Il feno-



meno ha incuriosito e fatto partecipare *influencer* come Fedez e Andrea De-
logu, sportivi di fama mondiale come l'ex tennista Sara Errani e l'ex calciatore del Manchester United Louis Saha, *brand* internazionali come Socio e BeIN Sports, giornalisti di ogni parte del globo, persino l'account Twitter della Treccani e quello della Serie A.

Come è potuto accadere? Le logiche della viralità stavolta sono imper-
scrutabili. Ma dietro la patina di leggerezza, c'è un aspetto inquietante: *#Violination* è uno dei più comici e assurdi fenomeni social degli ultimi anni, ma allo stesso tempo una gigantesca operazione di cyberbul-
lismo, all'insaputa della quasi totalità dei partecipanti.

PROVIAMO a spiegarlo facendo un passo indietro. Marco Violi è tra le centinaia di giornalisti che quotidianamente si occupano di calcio e della Roma. Gestisce un sito abbastanza anonimo - *romagiallorossa.it* - e diversi canali social scarsamente frequentati (fino all'altroieri). Violi si è ritagliato, non si sa quanto volontariamente, l'immagine di personaggio folle e irascibile. Il matto del quartiere digitale. Trasmette i suoi video dalla stanzetta di casa, si esercita in telecronache ai confini della realtà, scrive e riscrive motivetti inascoltabili, sgrammaticati, in certi casi dai versi offensivi e omofobi.

Da qualche anno è protagonista di zuffe e minacce virtuali con altri giornalisti sportivi romani e utenti di Twitter che scrivono della Roma. Ci fa o ci è? Non è tanto chiaro; un po' ci gioca, ma per lo più pare soffrirne. È una persona in cerca di attenzione, non c'è dubbio, ma sembra soprattutto bisogno-

sa di aiuto. Sul suo sito *Roma Giallorossa* ha scritto in più occasioni di aver tentato il suicidio. Si tratta, con ogni probabilità, di esagerazioni e millanterie (negli stessi giorni infatti ha continuato a portare avanti le sue invettive social, minacciando querelle e denunce verso gli utenti che lo prendevano in giro). Ma sono la testimonianza di una personalità fragile e probabilmente disturbata.

Prima la presa per i fondelli di Violi era un gioco della piccola bolla del cosiddetto "Roma Twitter", ora è un fenomeno social su scala nazionale. Come se il compagno di classe problematico, che veniva preso in giro dagli altri studenti, da un giorno all'altro venisse esposto al resto del mondo, messo alla berlina da decine di migliaia di persone insieme, personaggi famosi compresi. Condividere e far conoscere a un pubblico sproporzionato le gesta di Violi non è stata una sua scelta, ma di uno dei suoi "persecutori" (l'account anonimo *@moussolino*, che nel frattempo è stato disattivato). Che effetto può avere l'attenzione clamorosa ed estemporanea che gli è stata dedicata in questi giorni? Le luci puntate in faccia, i suoi audio assurdi - alcuni anche privati - condivisi e rilanciati da migliaia e migliaia di persone. Che ridono di lui, non con lui.

A GIUDICARE dalla prima reazione, Violi non pare entusiasta dell'attenzione: "Intellettu-
ali, giornalisti, attori e attrici, cantanti, tenniste che ascoltano uno spazio su Twitter di un utente chiamato Moussolino. Poi in Rai e nei loro sproloqui al Concertone del Primo maggio si indignano sul fascismo", ha scritto su Twitter. Più tardi sul suo canale YouTube si è lanciato in un'immaginifica teoria del complotto, secondo la quale sarebbe vittima di un'operazione orchestrata da personaggi legati alla vecchia proprietà della Roma (quella dell'americano James Pallotta), che lui aveva criticato nei suoi spazi giornalistici.

Nel frattempo *#VioliNation* continua a macinare

reazioni, da 48 ore è un argomento di dibattito che tiene banco su siti, social e ora anche testate tradizionali. Chissà se Fedez e gli altri "vip" incuriositi da questo fenomeno virale - e sicuramente ignari della storia personale che c'è dietro - si fermeranno a riflettere qualche minuto in più. E se vorranno impiegare un po' del loro tempo e del loro seguito per ragionare sulle dinamiche irrazionali, talvolta violente, che si nascondono dietro un cancelletto.

IDOLO CAPITALE NON PER SUA VOLONTÀ

MARO VIOLI gestisce il sito *romagiallorossa.it* e attraverso i social network diffonde telecronache, commenti legati alla Roma e soprattutto stampalati testi sulla base di canzoni più o meno famose. Le "cover" da anonime hanno un improvviso successo mondiale allorché rilanciate da un anonimo utente Twitter per prendere in giro l'autore.





DATA STAMPA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2994

Pietro Raffa @pietroraffa
26.100 tweet su #VioliNation.
Da ogni parte del mondo.
Evento pazzesco

Sara Errani @SaraErrani
Grazie per la serata ragazzi!! #ipnotizzata #VioliNation
1:17 AM · Nov 18, 2021 · Twitter for iPhone

Andrea Delogu @andreadelogu
Devo abbandonare. Sono disperata, ne vorrei un podcast ma forse è bello così... le cose impalpabili e fugaci sono le più preziose. Grazie #VioliNation
12:59 AM · Nov 18, 2021 · Twitter for iPhone

Fedez @Fedez
Ok raga spiegatemi subito cos'è perché non ci sto capendo una mazza #VioliNation
2:27 AM · Nov 18, 2021 · Twitter for iPhone

12:58 AM · 18 nov 2021 · Twitter Web App
478 Retweet 164 Tweet di citazione 1.859 Mi piace

Tifo in una stanza
Marco Violi in trasmissione e alcuni Tweet famosi e la diffusione di #VioliNation